



Permis de conduire

Contact

✉ andrea.kpenou@gmail.com



LinkedIn

Expériences

Chargée des communications

GRIS-Montréal - Depuis novembre 2015 - CDI - Montréal - Canada - Québec



- ▶ Le GRIS-Montréal (Groupe de recherche et d'intervention sociale de Montréal) est un organisme à but non lucratif qui vise à démystifier l'homosexualité et la bisexualité dans les écoles, les universités, les milieux de travail et les centres pour aînés. Chaque année, ses intervenant.es bénévoles répondent, à partir de leur vécu et le plus ouvertement possible, aux questions de jeunes et moins jeunes. À ces activités s'ajoute le volet recherche qui analyse des données recueillies durant les ateliers de démystification sur l'aisance des clientèles face à la diversité sexuelle. Chaque année, plus de 1000 ateliers sont réalisés auprès d'environ 27 000 personnes.
- ▶ Gérer les relations presse: organiser des conférences de presse, rédiger des communiqués et invitations médias, gérer les demandes d'entrevue
- ▶ Gérer les réseaux sociaux et le site internet: rechercher et concevoir des contenus pertinents, tenir à jour le calendrier mensuel de publications, superviser le travail de refonte du site internet
- ▶ Concevoir les textes et/ou le visuel des outils de communications (infolettres, articles, rapports annuels, etc.)
- ▶ Organiser des événements (cocktails et autres activités ponctuelles)
- ▶ Superviser le travail confié aux fournisseurs de services (graphistes, imprimeurs, vidéastes, photographes, etc.)

Responsable communications et programmation

Centre culturel et communautaire Henri-Lemieux - Septembre 2014 à novembre 2015 - CDI - Montréal - Canada - Québec



- ▶ Planifier, diriger et évaluer la mise en œuvre des activités de loisirs. Augmentation des revenus découlant des activités de loisirs de 5000 \$
- ▶ Recruter et encadrer le personnel composé d'une 20aine d'animateurs en loisirs, préparer leurs contrats
- ▶ Concevoir les supports de communication institutionnelle
- ▶ Évaluer les activités afin d'améliorer l'offre de services
- ▶ Voir à l'inventaire et au bon état des équipements et des infrastructures
- ▶ Participer à la sélection de 5 artistes visuels en vue d'élaborer la programmation de la galerie d'art
- ▶ Entretenir de bonnes relations et travailler de concert avec les partenaires, la clientèle, les médias, etc.

Responsable du service à la clientèle

Centre culturel et communautaire Henri-Lemieux - Décembre 2012 à septembre 2014 - CDI - Montréal - Canada - Québec



- ▶ Le Centre culturel et communautaire Henri-Lemieux (CCCHL), carrefour de découvertes et d'expériences autant artistiques, culturelles que sociales, a pour mission de favoriser l'intégration sociale, interculturelle et intergénérationnelle au moyen des arts et de la culture dans la communauté du sud-ouest de Montréal.
- ▶ Gérer les caisses, préparer les rapports de ventes pour le service de comptabilité, et préparer les dépôts
- ▶ Développer les publics et participer aux réflexions stratégiques visant à augmenter le rayonnement du CCCHL dans le sud-ouest de Montréal
- ▶ Restructurer le service à la clientèle et superviser l'équipe au quotidien (5 employés à temps partiel et 3 bénévoles): analyse de poste, recrutement, élaboration de plans de formation et évaluation du personnel temporaire, conception de publications internes hebdomadaires
- ▶ Constituer et maintenir à jour une base de données de près de 5000 clients, établir les profils d'achats, les statistiques de participation, mesurer la satisfaction de la clientèle par la mise en place de sondages

Bénévole chargée communications

Vues d'Afrique - Novembre 2012 - Bénévolat - Montréal - Canada - Québec

Bénévole agente d'accueil

Musée des Maîtres et Artisans du Québec - Depuis octobre 2012 - Bénévolat - Montréal - Canada - Québec



Chargée communication et marketing

Maison Culturelle d'Ath - Avril 2012 à août 2012 - Emplois-jeunes - Ath - Belgique



- ▶ Créée en 1979, la Maison Culturelle d'Ath propose une palette éclectique d'activités (théâtre, concerts, conférences, expositions, cinéma, ateliers, stages, animations...) à un public varié (scolaire, jeunes, villageois, précarisés, associations, ...).

En visant la participation active de la population, ses projets visent, entre autres, à promouvoir les arts de la rue et à sensibiliser le public à diverses problématiques dont les enjeux du développement durable.

- ▶ Créer la nouvelle identité visuelle du cinéma l'Écran d'Ath - cinéma Art & Essai repris par la MCA depuis 2010 - (logo, affiche, programmation, site internet) et gérer les relations presse: rédaction de communiqués de presse et élaboration d'un dossier de presse à l'occasion de l'opération régionale Osez le cinéma belge dans les centres culturels
- ▶ Gérer et optimiser la présence de la MCA sur Facebook : élaboration d'une stratégie Facebook, rédaction de la roadmap éditoriale, création de pages
- ▶ Mettre en place une enquête de satisfaction auprès du public du cinéma afin d'en dégager des recommandations stratégiques (160 répondants)
- ▶ Développer la communication web du cinéma l'Écran d'Ath : animation de la communauté des fans Facebook (exemple d'actions : lancement de jeux concours), refonte et mise à jour du site internet, rédaction de la rubrique cinéma de la newsletter électronique
- ▶ Aider à la coordination des brochures présentant la nouvelle saison culturelle
- ▶ Monter la revue de presse mensuelle
- ▶ Participer au festival des Arts de la Rue « Sortilèges Rue & Vous » : gestion du bar bio, accueil artistes, information public, montage/démontage des scènes, sensibilisation du public au tri de déchets, etc.

Bénévole communications

LIGUE CONTRE LE CANCER, comité Ardennais (secteur associatif) - Novembre 2011 à mars 2012 - Bénévolat - Charleville-Mézières - France



- ▶ Organisation non gouvernementale, La Ligue Contre le Cancer a pour missions la prévention et la promotion des dépistages des cancers, l'accompagnement des personnes malades et de leurs proches et le soutien financier de la recherche publique dans tous les domaines touchant à la cancérologie. Elle est le premier organisme non-gouvernemental français de financement de la recherche dans ce domaine.
- ▶ Missions:
 - ▶ Mettre à jour le site internet
 - ▶ Réaliser une affiche (tirée à 300 exemplaires) et un prospectus d'information (tiré à 6000 exemplaires) afin d'accroître la visibilité du Comité dans la région Ardennaise (nord-est de la France)

Assistante communications

CARE France (secteur associatif) - Février 2011 à avril 2011 - CDD - Paris - France



- ▶ CARE France est l'un des 14 membres de l'association humanitaire CARE International et a été fondée en 1983. CARE France est une association de loi 1901, reconnue d'utilité publique et agréée par le Comité de la Charte. Elle est actuellement dirigée par M. Philippe Lévêque.
- ▶ Missions:

- ▶ Rédaction de communiqués de presse et réalisation de dossiers de presse
- ▶ Évaluation des retombées presse
- ▶ Mise en place d'un outil permettant d'identifier les besoins des journalistes en matière de contenus rédactionnels
- ▶ Rédaction d'articles et de fiches décrivant les activités de CARE France sur le terrain pour le site internet
- ▶ Réalisation d'une newsletter interne destinée au réseau francophone de CARE
- ▶ Veille concurrentielle sur les sites Internet des associations et ONG

Chef de projet événementiel

RED HERRING (secteur de l'édition) - Mai 2010 à septembre 2010 - Stage - San Francisco - États-Unis - California



- ▶ Red Herring est une revue américaine publiant sur l'actualité du secteur des nouvelles technologies.

Cette société organise également un peu partout à travers le monde de prestigieuses conférences qui réunissent tous les principaux acteurs du secteur des hautes technologies.

- ▶ Missions:
 - * Organisation de A à Z de l'évènement Red Herring 100 Asia.
 - * Rédaction de communiqués de presse destinés aux journalistes asiatiques clés (Inde, Chine, Japon, Singapour, Kazakhstan, Malaisie, etc.
 - * Développement de plusieurs partenariats avec les journalistes et bloggers influents locaux
 - * Développement du plan de communication afin de promouvoir l'évènement Red Herring 100 Asia
 - * Prises de contacts au quotidien avec les fondateurs des startups et les sociétés de capital-risque
 - * Alimentation régulière du site internet de l'évènement
 - * Accueil et accompagnement des participants tout au long de l'évènement (trois jours)
- ▶ A propos de Red Herring 100 Asia:

Red Herring 100 Asia est une conférence annuelle qui récompense les 100 meilleures startups asiatiques dans le secteur des nouvelles technologies.
- ▶ Bilan:
 - * Plus de 200 start-ups présentes à l'évènement
 - * Une centaine de retombées presse en Asie et aux Etats-Unis
 - * Plusieurs opportunités de développement pour les start-ups participantes grâce notamment à la présence d'une dizaine de sociétés à capital-risque.

Pour voir la liste des 100 meilleures start-ups asiatiques, cliquez ici: <http://www.herring100.com/rha2010/winners/2010winners.html>;

Assistante relations presse

FHCOM (secteur des relations publiques) - Avril 2009 à juin 2009 - Stage - Paris - France



- ▶ FHCOM est une agence pluridisciplinaire spécialisée dans le domaine des relations média. A travers les rédactions de communiqués et de dossiers de presse et l'organisation d'évènements, FHCOM accompagne ses clients dans leur développement et répond à leurs problématiques de communication.
- ▶ Missions:
 - * Tenue et mise à jour des press-books et relances téléphoniques
 - * Recherche de partenariats pour Paramount Home Entertainment
 - * Participation aux réflexions et aux recommandations par rapport aux briefs de Paramount Home Entertainment
 - * Mise à jour des fichiers de journalistes nationaux et internationaux
 - * Évaluation de l'évolution de l'impact de la marque dans la presse
- ▶ Compétences:
 - * Capacités rédactionnelles
 - * Maîtrise des techniques de communication orale et écrite
 - * Connaissance des médias
 - * Aisance relationnelle

Assistante marketing



ZODIAK INTERNATIONAL (secteur audiovisuel) - Janvier 2008 à mars 2008 - Stage - Londres - Royaume-Uni

- ▶ Zodiak International est une filiale anglaise du groupe mondial Zodiak Media Group. Ce groupe est l'un des principaux leaders sur le marché de la production et de la distribution audiovisuelles. Ce groupe très actif présente un éventail très varié de programmes allant du divertissement à l'actualité en passant par le documentaire.
- ▶ Missions:
 - * Réaliser des études de marché sur la Télévision Pakistanaise et Indienne (étude de plus de 400 chaînes télévisées au total)
 - * Mener des études de marché sur la Télévision IP (Internet Protocol Television ou IPTV). Etudes concernant le marché français, italien, coréen, chinois et japonais
 - * Promouvoir les programmes télévisés produits par Bullseye TV (la branche production de Zodiak International) sur le marché international (Suède, Danemark, Pologne, Royaume-Uni, Etats-Unis, Ukraine, Russie, Finlande, Norvège, Belgique et Pays-Bas)
 - * Participer à la vente d'un programme télévisé (documentaire sur la chanteuse britannique Katie Melua) à la chaîne musicale française M6 Music
- ▶ Compétences:
 - * Esprit de synthèse et d'analyse
 - * Communication écrite et orale en anglais
 - * Bonne connaissance du contexte britannique
 - * Capacités de négociation
 - * Sens de l'organisation
 - * Sens d'adaptation

Assistante communications et ressources humaines



EDF- GAZ DE FRANCE - Mai 2007 à juillet 2007 - Stage - Douai - France

- ▶ EDF - GAZ De France gérait, jusqu'à sa dissolution en 2008, les réseaux de distribution du gaz et de l'électricité, sous le contrôle des communes.
- ▶ Organiser 9 réunions visant à informer et accompagner les responsables des collectivités locales (réunions survenant dans le cadre de rencontres annuelles)
Budget total: 11 340 €. Nombre de participants: 270
- ▶ Organiser 2 réunions avec l'ensemble des salariés afin de les informer sur le projet de réorganisation interne
Budget total: 5 000 €. Nombre de participants: 200
- ▶ Recruter les candidats saisonniers de l'entreprise: étudier et retenir les meilleurs CV selon des critères prédéfinis, assister aux entretiens de sélection, les informer par téléphone ou par courrier de la suite donnée à leur candidature

Manager - Projet MCC Multimédia



IAE de Lille - Septembre 2009 à avril 2010 - Projet étudiant - Lille - France

- ▶ Ce projet étudiant a pour but de créer un site institutionnel pour la formation Marketing Communication et Culture (MCC) de l'IAE de Lille.
- ▶ Exemples d'actions menées: benchmarking, création de logos, de bannières, création du site internet, travail sur le référencement,

Responsable Opérationnelle - Projet Croix-Rouge



IAE de Lille - Septembre 2008 à avril 2009 - Projet étudiant - Lille - France

- ▶ Ce projet étudiant a pour vocation de gérer la communication des centres de formation en soins infirmiers du Nord Pas-de-Calais.
- ▶ Budget: 14 000 euros
- ▶ Exemples d'actions menées : communiqués et dossiers de presse, mise à jour du site Internet, conception d'affiches, etc.

Compétences

Langues

- Français (langue maternelle)
 - Anglais
-

Informatique

- Environnement Windows
 - Environnement Mac
 - Microsoft Office
 - Photoshop
 - InDesign
 - WordPress
 - Logiciel de billetterie Boxxo
-

Communication et marketing

- Stratégies sur les réseaux sociaux
 - Relations médias
 - Communication événementielle
 - Communication web
 - Communication interne
-

Gestion des ressources humaines

- Analyse de poste
 - Restructuration de service
 - Recrutement
 - Formation
 - Evaluation d'équipe
-

Portfolios

Campagne web de sensibilisation - GRIS-Montréal



**« J'AI VRAIMENT
APPRÉCIÉ VOUS
RENCONTRER, CAR
JE NE CONNAIS
AUCUNE PERSONNE
HOMOSEXUELLE. »**

- Fille de 17 ans

Comme **Anthony**,
vous pouvez faire une différence.

[GRIS.CA/DONNEZ](https://gris.ca/donnez)



Image faisant partie d'une campagne web lancée dans le cadre de la 13e campagne de financement annuelle du GRIS-Montréal.

Date de création

10 nov. 2017



« **MERCI D'ÊTRE
VENU. VOUS M'AVEZ
PROUVÉ QUE C'EST
POSSIBLE D'ÊTRE GAI
ET NOIR. »**

- Garçon de 15 ans

Comme **Steve**,
vous pouvez faire une différence.

GRIS.CA/DONNEZ



Image faisant partie d'une campagne web lancée dans le cadre de la 13e campagne de financement annuelle du GRIS-Montréal.

Site web

<https://bit.ly/2x3pK5e>

Date de création

10 nov. 2017

Bannière promotionnelle - CCCHL



CULTURE ET LOISIRS PRÈS DE CHEZ VOUS !

SPECTACLES

EXPOSITIONS

LOISIRS

CCCHL
CENTRE CULTUREL ET COMMUNAUTAIRE
Henri-Lemieux

LaSalle
Montréal

514 367-5000
WWW.CCCHL.CA

Taille: 4 x 6 pieds. Bannière exposée à l'entrée du Centre culturel et communautaire Henri-Lemieux

Publicité - CCCHL - Annonce des événements de décembre



**À VENIR
TOUT PRÈS DE CHEZ VOUS !**

www.ccchl.ca
514 367 - 5000
7644 rue Édouard, LaSalle H8P 1T3



**MARATHON
d'ERIC VIGNEAULT**
Du 8 au 23 décembre
Découvrez une bande dessinée d'une seule
page... de 80 mètres de long !

**SALUT 2014 ! CABARET POLITIQUE
ET BOUFFONERIE**
Jeudi 11 décembre à 20h
*Sept fougueux comédiens décortiquent l'année
2014 sans complaisance !*

**À L'APPROCHE DE NOËL,
OFFREZ LA CULTURE À VOS
PROCHES!**
*Carte de membre, les Respectables, l'Atelier
lyrique de l'Opéra de Montréal... pour gâter vos
proches, les idées ne manquent pas !*

CAROLINE NADEAU
**CHANSONS POUR DURER
TOUJOURS**
Vendredi 12 décembre à 20h
Subtile mélange de chanson québécoise et
de jazz...

Publicité - CCCHL - Communication institutionnelle



LaSalle
Montréal

CCCHL
CENTRE CULTUREL
ET COMMUNAUTAIRE
Henri-Lemieux

CULTURE ET LOISIRS À DEUX PAS DU PARC DES RAPIDES

Venez découvrir le trésor le mieux gardé du Sud-Ouest de Montréal! Spectacles dans tous les arts de la scène, expositions gratuites, location de salles, cours et ateliers pour toute la famille (yoga, zumba, langues, informatique, etc.). Le Centre culturel et communautaire Henri-Lemieux, votre carrefour de découvertes et d'expériences!

Come and discover the best kept treasure in the Montreal South West! Performances in all art forms, free exhibitions, renting spaces, courses and workshops for the whole family (yoga, zumba, languages, computers, etc.). The Centre culturel et communautaire Henri-Lemieux is a cross road of discovery and experiences!

7644, Édouard, LaSalle 514 367-5000 www.ccchl.ca

f t

Publicité parue dans le guide touristique 2014 du Pôle des rapides. 50 000 exemplaires

Affiche soirée "Saiso Presentas In Vino Veritas" - Maison Culturelle d'Ath

La Maison
Culturelle d'Ath
vous dévoile sa
nouvelle saison
2012/2013

LE
30
MAI
2012

soirée
SAISO
presentas
IN VINO
veritas
SPECTACLE
dégustations de vin
et autres surprises
À 19 h 30
AU CHATEAU
BURBANT

Entrée gratuite
Réservation
indispensable

 mca^{ath}
maison Culturelle

infos et réservations: 068 269 999 - mca@ath.be
www.maisonculturelledath.be - Le Palace, Grand Place, 7800 Ath

Affiche annonçant la soirée de présentation de nouvelle saison organisée par la Maison Culturelle d'Ath et placée sous le thème du vin.

Site web

<http://www.maisonculturelledath.be/>



Ancien logo



Objectif : moderniser le logo tout en préservant l'identité de la Maison Culturelle d'Ath

Site web

<http://www.cinemalecrandath.be>



Face au cancer,
ne restez pas seul(e)
Venez nous rejoindre.

Le Comité de la Ligue contre
le cancer des Ardennes
vous accueille, vous informe,
vous conseille.

Nos ateliers:
Groupe de paroles
Après-midi Convivialité
Marche Nordique
Poterie
Atelier diététique
etc.

35 avenue Charles de Gaulle, 08000 Charleville-Mézières - Horaires: L. à J. 8h-12h / 13h30 - 17h; V. 8h - 12h
Tel: 03 24 59 33 31 - Fax: 03 24 59 03 54 - Web: <http://www.ligue-cancer.net/cd08>



COMITÉ DES ARDENNES

Objectif: augmenter la visibilité de l'association dans la région ardennaise afin d'accroître la fréquentation du comité.

Cibles: les personnes atteintes de cancer et leur entourage

Nombre d'exemplaires: 300

Centres d'intérêt

Créations

- ▶ Réalisation de peintures modernes à l'huile ou à l'acrylique et de portraits au crayon de bois ou au pastel gras
- ▶ Création de bijoux à partir de matériaux récupérés
// Boutique en ligne: https://www.etsy.com/ca-fr/shop/AdeBijouxEtc?ref=search_shop_redirect

Associations

▸ COUP DE POUCE DE LA FLSEG:

Fondatrice et responsable de la communication de l'association COUP DE POUCE DE LA FLSEG de 2006 à 2007.

- Objectif: animer et d'améliorer le séjour des enfants hospitalisés par le biais d'activités.
 - Exemples: organisation de spectacles de marionnettes en salle d'attente, lecture de contes, cours de dessins et séances de maquillage
- Gestion de 8 bénévoles

Pour en savoir plus: <http://coupdepouce.flseg.free.fr/index.php>

▸ SECOURS POPULAIRE:

Bénévole depuis décembre 2010 au Secours Populaire.

Actions:

- Gérer et administrer les produits alimentaires de la dotation européenne et des collectes aux bénéficiaires
- Réceptionner les marchandises, veiller à leur date de péremption et organiser leur stockage en fonction des exigences sanitaires

Site web: <http://www.secourspopulaire.fr/>

Formations

Master Marketing Communication & Culture

Institut d'Administration des Entreprises

Septembre 2008 à avril 2010

<http://www.iae.univ-lille1.fr/formation/marketing/master-2/mcc/29>

Communication commerciale et communication marketing

Stratégie de marque et communication

Stratégie d'image dans le cadre de la stratégie d'entreprise

Communication institutionnelle

Communication multimédia en ligne et hors ligne

Stratégie de communication interactive

Stratégie de communication internationale

Diagnostic de communication

Pour plus d'informations, cliquez sur le lien suivant: <http://www.iae.univ-lille1.fr/formation/marketing/master-2/mcc/29>

Licence Sciences Économiques et de Gestion

Institut Catholique de Lille

Septembre 2004 à mai 2007

<http://flseg.icl-lille.fr/index.asp>

Le parcours Sciences Économiques et de Gestion vise à comprendre les grandes fonctions « ressources humaines » de l'entreprise, intégrer les bases comptables de l'entreprise, comprendre et intégrer l'adéquation entre un produit et ses clients, et assimiler la chaîne produits, de l'achat à la livraison en passant par la transformation.

Pour plus d'informations, cliquez sur le lien ci-dessous:

<http://flseg.icl-lille.fr/index.asp>

Modules:

Création d'entreprise

Découverte de l'organisation

Décision d'investissement

Éthique des affaires

Analyse marketing des données

Analyse financière

Projet d'initiative
